

How to participate

- Red Bull's Running Man Most Energetic Photo Contest rules and regulations:
1. This contest is open to all Malaysian citizen residing in Malaysia with a valid NRIC and aged 18 years and above.
 2. Digital submissions
 - a. Contest entries should be submitted via Red Bull's Running Man Most Energetic Photo Contest Application on Red Bull Malaysia's Facebook page.
 - b. Contestants are required to upload a picture of their energetic moment complete with a caption of not more than 20 words. Caption may be written in Bahasa Malaysia, English or Chinese.
 - c. Caption has to describe the moment depicted in the picture.
 - d. No alteration, digital manipulation or retouching of original image or print is permitted. Participants must be the owner of these photos or be legally authorized by the owner to submit the images on his or her behalf.
 3. Contestants may submit as many entries as they want from 22 September to 22 October 2014 by 11:59PM Malaysia Time (UTC +8).
 4. Participants are required to share their entry(ies) with all their Facebook friends to collect as many "LIKES" to be in the running to win the Running Man "Race Start Season 2" Fan Meet live performance on 1st November, 2014. There will be 25 pairs of tickets awarded as the prize.
 5. Voting Period commences 22 September to 22 October 2014, 11:59 PM Malaysia Time (UTC +8).
 6. Number of 'LIKES' by the public will decide the winners.
 7. Winners must produce proof-of-purchase (1x Pull Rings or valid purchase receipt dated during the contest period) to be eligible to collect the prizes.

For more information on this contest, kindly email RBrunningman@redbull-malaysia.com.my

Terms & Conditions

1. Organiser & Eligibility

- 1.1. The Red Bull's Running Man Most Energetic Photo contest (hereafter referred to as "Contest") is open to all Malaysians aged eighteen years (18) and above as of 1 January 2014.
- 1.2. Employees, directors and officers of Red Bull Malaysia (Allexcel Trading Sdn Bhd) (hereafter referred to as "The Organiser"), its agencies (including advertising, media, event management and vendors/suppliers related to the Contest), subsidiaries, affiliates, related corporates, dealers and retailers, and their immediate family members are not eligible to participate in this Contest.

2. Contest Duration

- 2.1. Contest submission starts on 22 September, 2014 and ends on 22 October 2014 by 11:59PM Malaysia Time (UTC +8).

- 2.1.1. Any entries after 22 October 2014 at 11:59PM will be disqualified.

3. How To Participate

- 3.1. Participants need to keep the proof-of-purchase; a printed itemised receipt or 1x Pull Ring (hereafter referred to as "proof") of a Red Bull product with the purchase date stated within Contest submission period - 22 September 2014 to 22 October 2014 for prize redemption. Only the receipt for the following Red Bull product variants will be considered as proof:
 - 3.1.1. Red Bull Gold Can, Red Bull Silver (less sugar) Can and Red Bull Bottle
 - 3.1.2. Participants who fail to provide the proof requirements above during the verification period will be forfeited from the Contest.
- 3.2. Participants are required to have a valid Facebook membership. Participants can register for a Facebook membership at <http://www.facebook.com>.
- 3.3. Participants need to register to join the contest via Red Bull's Malaysia Facebook Page contest app.
- 3.4. Participants are required to upload a photo and a caption to Red Bull's Malaysia Facebook Page according to the photo and caption requirement below:

 - 3.4.1. The file size of the photo must not be more than 2MB.
 - 3.4.2. Photo submission can be in JPEG, GIF or PNG format.
 - 3.4.3. Participants must be the owner of these photos or be legally authorized by the owner to submit them on his or her behalf.
 - 3.4.4. Photo(s) submitted must not contain the following:-
 - 3.4.4.1. Nudity.
 - 3.4.4.2. Advertising for other products, services or websites apart from Red Bull products.
 - 3.4.4.3. Copyrighted or trade marked material belonging to a third party.
 - 3.4.4.4. Any alteration using photo editing program that discredits the originality of the photo.
 - 3.4.5. Photos must also meet minimum visual quality standards. Visible mirring, dithering, graininess, blurriness, overexposure, compression artifacts or other degradations to image clarity may be cause for rejection at The Organiser's discretion.
 - 3.4.6. Participants need to submit a caption that describes or reflects the happy moment in no more than twenty (20) words. Caption may be written in Bahasa Malaysia, English or Chinese.
 - 3.4.7. The content of the caption(s) must not contain the following:-
 - 3.4.7.1. Offensive, racist, politically religious agendas, inflammatory religious content, violence, foul language, bigotry, hatred or physical harm of any kind against any group or individual.
 - 3.4.7.2. Suggests any form of illegal activity, conducts that are abusive, threatening, obscene, and/or pornographic.
 - 3.4.7.3. Copyrighted or trademarked content belonging to a third party.
 - 3.4.7.4. Advertising for other products, services or websites apart from Red Bull products.
 - 3.4.8. The Organiser reserves the right to reject any photos and captions which fail to meet the requirements above. Determination of what constitute obscenity, nudity, or advertising is at the Organiser's sole discretion.
 - 3.4.9. The Organiser reserves the right to reject and delete any photos and captions submitted which is suspected to contain material that violates the rights of any third party, another person or entity's copyright or trade mark.
 - 3.4.10. By uploading a photo together with the caption text submitted (hereafter referred to as "Photograph" and "Content"), the participant certifies and acknowledges that the participant owns the Photograph and Content and has the right (i.e permission) to permit The Organiser to use, edit, publish and otherwise exploit it without obligation or liability to any party.

- 3.5. Participants can upload one photo for each proof i.e. one (1) printed itemised receipt or 1x Pull Ring.

4. The Prizes & Token for Shortlisted Candidates

- 4.1. 50 passes to Running Man "Race Start Season 2" Fan Meet live performance on 1 November, 2014 (1 x Pair per winner).
5. **How To Win / Judging Criteria**
- 5.1. Uploaded photos will go through a voting period commencing 22 September to 22 October 2014, 11:59 PM Malaysia Time (UTC +8) on Red Bull Malaysia's Facebook page to acquire as many votes from the public (hereafter referred to as "LIKES").
- 5.4. The top twenty-five (25) participants with the highest number of "LIKES" or votes will be declared the winners.
- 5.5. In the event of a tie, the prize will be awarded to the earliest submission received.
- 5.6. Each participant can only win ONE (1) pair of tickets during the contest period. Participant with the highest vote will be the winner. Should the participant have multiple entries that qualify for the prize, ONLY ONE (1) will be selected and the others will be nullified.
- 5.7. Winner announcements are final and no subsequent correspondence will be entertained.
- 5.8. Winners who fail to provide the proof of purchase requirements (Refer to 3.1) during prize redemption will be disqualified from the Contest.
- 5.9. All information submitted by the participants in the contest form must be authentic. Should a participant submit false or incomplete information, The Organiser reserves the right to disqualify the participant.
6. **Rights Of The Organiser**
- 6.1. The Organiser shall reserve the right to publish, use the names, content and/or photographs of the winners as materials for the purposes of advertising and/or trade publicity, without any prior notice to the winners and the winners shall not be entitled to claim ownership or other forms of compensation on the materials. All participants' information and contest entries details shall become the property of The Organiser.
- 6.2. The Organiser reserves the right to modify, suspend or cancel this Contest in the event that it becomes not capable of running as planned, technically interfered or corrupted, including but not limited to infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorised intervention, fraud, technical failures, or any other causes beyond the control of The Organiser, despite the best efforts of The Organiser.
- 6.3. The Organiser reserves the right, at its sole discretion, to remove and disqualify any participant and / or entries that is found or suspected of cheating / hacking / tampering with the Contest submission process, the operation of this Contest or to be in violation of any Contest rules.
- 6.4. The Organiser reserves the right to disqualify any person who it reasonably suspects has violated or infringed any of these general terms and conditions and The Organiser reserves the right to pursue legal action against any individual it believes has undertaken fraudulent activities or other activities harmful to this online Contest or the Contest submission process.
- 6.5. By participating in this Contest, the participant agrees to receive future information, products or services from The Organiser after the Contest of which The Organiser thinks may be of interest to the participant and communication will cease upon request of the participant.
- 6.6. The Organiser reserves the right to change the terms and conditions herein at any time at its absolute discretion without prior notice.
- 6.7. The Organiser can forfeit or remove the winners who fail to provide the proof requirements (Refer to 3.1) during prize redemption.
7. **Prize Redemption**
- 7.1. All prizes shall be provided as is and cannot be exchanged in full or in part for cash or other equivalent Contest winners shall comply with the relevant terms and conditions associated with each prize.
- 7.2. The Organiser reserves the right to replace the prizes with items of similar value in the event of unforeseen circumstances.
- 7.3. Winners need to prove their identity and provide receipt according to requirements (Refer to 3.1) upon request. Should a participant be unable to confirm and authenticate their identity and verify their receipt, the participant will be automatically disqualified.
- 7.4. The Organiser will contact the winner via the contact details or email address provided during the registration. Participants are encouraged to keep their contact number active, and to constantly check their email accounts.
- 7.5. In the event that a participant is not contactable within three (3) attempts for three (3) consecutive days, The Organiser reserves the right to disqualify his/her eligibility and the next qualified participant will be selected.
- 7.6. Winners of the Contest will be posted on the website by 28 October 2014.
- 7.7. All prize winners must claim their prizes within normal working hours by 30 October 2014. The venue and time will be determined and announced by The Organiser. Winners who fail to do so will be disqualified by The Organiser.
8. **Liability & Responsibilities**
- 8.1. All transportation, internet charges, personal costs and/or any other costs, fees and/or related expenses that are incurred to participate in this Contest and to redeem the prizes are the sole responsibility of the winner.
- 8.2. All transportation, SMS, postage/courier, personal costs and/or any other costs, fees and/or related expenses that are incurred to participate in this contest and to redeem the prizes are the sole responsibility of the participant, and must abide by the terms and conditions of the party(ies) arranging for the prizes and the terms and conditions attached to the prizes, if any.
- 8.3. Participants shall assume full liability in the case of any mishap, injury, damage, claim or accidents arising from their participation in the contests and/or redemption of the prizes.
- 8.4. The Organiser and its agencies shall not be liable to the participant or any other party for any loss or damage of whatsoever nature suffered by any contestant as a result of participation or non-participation in the Contest or as a result of any act or omission on the part of The Organiser and its agencies.
- 8.5. The Organiser and its agencies shall not be held liable for any entry that is incomplete or illegible due to problems such as computer malfunctions, lost Internet connections or transmission problems.
- 8.6. All data collected are strictly private and confidential. They will not be used in any way deemed inappropriate by The Organiser and will not be used or given away to any other party except The Organiser.
9. **Others**
- 9.1. By participating in this Contest, participants agree to be bound by the Contest terms and conditions.

Ringkasan Terma dan Syarat

Kaedah dan peraturan Peraduan "Red Bull's Running Man Most Energetic Photo":
1. Peraduan ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang menetap di Malaysia dengan kad pengenalan yang sah dan berumur 18 tahun ke atas.

2. Penyertaan Digital

- a. Penyertaan Peraduan hendaklah dikenalkan melalui aplikasi "Red Bull's Running Man Most Energetic Photo Contest" pada laman Facebook Red Bull Malaysia.
- b. Peserta dikehendaki untuk memuat naik gambar detik mereka yang paling bertenaga dan lengkap dengan kapsyen yang tidak lebih daripada 20 perkataan. Kapsyen boleh ditulis dalam Bahasa Malaysia, Bahasa Inggeris atau Bahasa Cina.
- c. Kapsyen perlu menggambarkan detik yang ditunjukkan dalam gambar.

d. Tiada perubahan, manipulasi digital atau meretus imej atau cetakan asal dibenarkan. Peserta mestilah pemilik gambar tersebut atau diberi kuasa oleh pemilik untuk menyertakan imej tersebut bagi pihak mereka.

e. Peserta dikehendaki berkongsi pernyataan mereka dengan semua rakan-rakan Facebook mereka untuk mengumpul 'LIKE' sebanyak boleh untuk berpeluang memenangi tiket untuk menyaksikan persembahan langsung "Running Man Race Start Season 2 Fan Meet" pada 1 November 2014. Sebanyak 25 pasang tiket (termasuk (1) satu pasang tiket VIP) akan diberikan sebagai hadiah.

4. Tempoh Pengundian bermula pada 22 September hingga 22 Oktober 2014, 11:59 malam Waktu Malaysia (UTC +8).

5. Bilangan 'LIKE' oleh orang ramai akan memutuskan pemenang.

6. Pemenang hendaklah mengemukakan bukti pembelian (1x penyentap tin atau resit pembelian yang sah bertarikh semasa tempoh peraduan) supaya layak untuk menerima hadiah-hadiah.

Untuk maklumat lanjut mengenai pertandingan ini, sila hantar email kepada

RBRunningman@redbull-malaysia.com.my

Terma & Syarat

1. Pihak Pengajur & Kelayakan

1.1. Peraduan "Red Bull's Running Man Most Energetic Photo" ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peraduan") terbuka kepada semua rakyat Malaysia yang berumur lapan belas tahun (18) dan ke atas pada 1 Januari 2014.

1.2. Pekerja, pengarah dan pegawai Red Bull Malaysia (Alexcel Trading Sdn Bhd) (selepas ini dirujuk sebagai "Pihak Pengajur"), agensi-agensi (termasuk pengiklanan, media, pengurusan acara dan vendor/pembekal yang berkaitan dengan Peraduan), anak syarikat, gabungan, korporat yang berkaitan, pengedaran dan peruncit, dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka tidak layak untuk menyertai Peraduan ini.

2. Tempoh Peraduan

2.1. Peyerahan Peraduan bermula pada 22 September 2014 dan berakhir pada 22 Oktober 2014 jam 11:59 malam Waktu Malaysia (UTC +8) (Selepas ini dirujuk sebagai "Tempoh Peraduan").

2.1.1. Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan yang mahu dalam tempoh peraduan.

2.1.2. Sebarang penyertaan yang diterima selepas tempoh peraduan akan dibatalkan.

3. Bagaimana Untuk Serta

3.1. Peserta perlu menyimpulkan bukti pembelian; resit terperinci dicetak atau 1x penyentap tin (selepas ini dirujuk sebagai "butkit") sesuatu produk Red Bull Malaysia dengan tarikh pembelian dinyatakan dalam tempoh penyertaan Peraduan 22 September 2014 hingga 22 Oktober 2014 untuk penebusan hadiah. Hanya resit untuk jenis-jenis produk Red Bull berikut akan dianggap sebagai bukti:

3.1.1. Tin minuman Red Bull Gold, tin minuman Red Bull Silver (less sugar) dan botol Red Bull.

3.1.2. Peserta yang gagal menyediakan keperluan bukti di atas semasa tempoh pengesahan akan hilang kelayakan untuk Peraduan ini.

3.2. Peserta perlu mempunyai akaun Facebook yang sah. Para peserta boleh mendaftar untuk akaun Facebook di <http://www.facebook.com>.

3.3. Peserta perlu mendaftar untuk menyertai peraduan ini melalui aplikasi peraduan di Laman Facebook Red Bull Malaysia.

3.4. Peserta perlu memuat naik gambar dan kapsyen kepada aplikasi peraduan menurut keperluan gambar dan kapsyen seperti berikut:

3.4.1. Saiz fail gambar mestilah tidak melebihi 2MB.

3.4.2. Peserta boleh mengambil gambar bawah dalam format JPEG, GIF atau PNG.

3.4.3. Peserta mestilah pemilik gambar tersebut atau mempunyai kebenaran oleh pemilik gambar untuk menyertakan gambar tersebut bagi pihak mereka.

3.4.4. Gambar-gambar yang dihantar tidak boleh mengandungi benda-benda yang berikut:

- Kebogelan.

3.4.4.2. Pengiklanan untuk produk, perkhidmatan atau laman web selain daripada produk Red Bull.

3.4.4.3. Bahan berhak cipta atau tanda niaga milik pihak ketiga.

3.4.4.4. Apa-apapun penggunaan menggunakan program penyuntingan gambar yang mengubah keaslian gambar.

3.4.5. Gambar juga mestilah memenuhi standard kualiti visual yang minima. Pencampuran warna, kekasaran, kekaburuan, pendekahan keterlaluan, artifik mampatan atau degradasi lain terhadap kejelasan imej yang keterlilah mungkin menjadi punca penolakan mengikut pertimbangan Pihak Pengajur.

3.4.6. Peserta perlu mengemukakan kapsyen yang menerangkan atau menggambarkan masa gembira tersebut dalam talian lebih daripada dua puluh (20) perkataan. Kapsyen boleh ditulis dalam Bahasa Malaysia, Bahasa Inggeris atau Bahasa Cina.

3.4.7. Kandungan kapsyen tidak boleh mengandungi kata-kata seperti yang berikut: -

3.4.7.1. Menyinggung perasaan, perkauman, agenda agama berpolitik, kandungan agama yang meradangkan, keeganasan, kata kotor, ketakutan, kebencian atau kecederaan fizikal dalam apa jua bentuk terhadap mana-mana kumpulan atau individu.

3.4.7.2. Mencadangkan apa-apapun bentuk aktiviti yang melanggar undang-undang, kelakuan kesat, mengugut, lucu, dan/atau pornografi.

3.4.7.3. Hak cipta atau tanda niaga kandungan yang dimiliki oleh pihak ketiga.

3.4.7.4. Pengiklanan untuk produk, perkhidmatan atau laman web selain daripada produk Red Bull Malaysia.

3.4.8. Pihak Pengajur mempunyai hak untuk menolak mana-mana gambar dan kapsyen yang gagal memenuhi keperluan di atas. Penentuan apa yang dimaksudkan keluhanan, kebogelan, atau pengiklanan adalah atas pertimbangan mutlak Pihak Pengajur.

3.4.9. Pihak Pengajur mempunyai hak untuk menolak dan memadam mana-mana gambar dan kapsyen yang dikemukakan yang disyaki mengandungi bahan yang melanggar hak-hak atau hak cipta atau tanda niaga mana-mana pihak ketiga, orang lain atau entiti.

3.4.10. Mengemukakan naik gambar bersama-sama dengan teks kapsyen yang diserahkan (selepas ini dirujuk sebagai "Gambar" dan "Kandungan"), peserta mengesahkan dan memperakui bahawa peserta memiliki Gambar dan Kandungan tersebut dan mempunyai hak (iaitu kebenaran) untuk membenarkan Pihak Pengajur untuk menggunakan, menyunting, merenerti dan mengeksploitasi Gambar dan Kandungan tersebut tanpa kewajiban atau liabiliti terhadap mana-mana pihak.

3.5. Peserta boleh memuat naik gambar untuk setiap butkit iaitu satu (1) resit terperinci dicetak atau 1x penyentap tin.

4. Hadiah untuk Calon Terpilih

4.1. 50 tiket (termasuk (1) satu pasang tiket VIP) untuk persembahan langsung "Running Man Race Start Season 2 Fan Meet" pada 1 November 2014 (1 x pasang setiap pemenang).

5. Cara untuk Menang / Kriteria Penghakiman

- 5.1. Gambar yang dimuat naik akan melalui tempoh pengundian bermula 22 September hingga 22 Oktober 2014 jam 11:59 malam Waktu Malaysia (UTC +8) di Laman Facebook Red Bull Malaysia untuk memperoleh sebanyak mungkin undi daripada orang ramai (selepas ini dirujuk sebagai "LIKE").
- 5.2. Dua puluh lima (25) peserta dengan bilangan tertinggi "LIKE" atau undi akan diisytiharkan sebagai pemenang.
- 5.3. Sekiranya berlaku seri, hadiah akan diberikan kepada penyertaan terawal yang diterima.
- 5.4. Setiap peserta hanya boleh memenangi SATU (1) pasang tiket semasa tempoh peraduan. Peserta dengan undian tertinggi akan menjadi pemenang. Sekiranya peserta menyertai mempunyai beberapa penyertaan yang layak untuk hadiah, HANYA SATU (1) akan dipilih dan yang lain akan dibatalkan.
- 5.5. Pengumuman pemenang adalah muktamad dan sebarang surat-menyeru seterusnya tidak akan dilayan.
- 5.6. Pemenang yang gagal menyediakan keperluan bukti pembelian (Rujuk 3.1) semasa penebusan hadiah akan hilang kelayakan untuk Peraduan ini.
- 5.7. Semua maklumat yang dikemukakan oleh para peserta dalam borang peraduan mestilah sah. Sekiranya peserta mengemukakan maklumat palsu atau tidak lengkap, Pihak Pengajur berhak untuk membatalkan penyertaan peserta tersebut.

6. Hak Pihak Pengajur

- 6.1. Pihak Pengajur berhak untuk menerbitkan, menggunakan nama, kandungan dan/atau gambar pemenang sebagai bahan untuk tujuan pengiklanan dan/atau publisiti niaga, tanpa sebarang notis terlebih dahulu kepada pemenang, dan pemenang tidak berhak membuat tuntutan pemilikan atau mendapat sebarang bentuk pampasan untuk bahan tersebut. Semua maklumat persera dan butir-butir penyertaan dalam pertandingan akan menjadi harta Pihak Pengajur.
- 6.2. Pihak Pengajur berhak untuk menghubungkan dengan mudah kepada maklumat, produk atau perkhidmatan pada masa hadapan daripada Pihak Pengajur terhadap Peraduan ini, di mana Pihak Pengajur fikiran ia mungkin menarik minat peserta, dan komunikasi akan berhenti atau permintaan peserta.
- 6.3. Pihak Pengajur berhak, mengikut pertimbangan mutlaknya, untuk menyengirkan dan membatalkan mana-mana peserta dan/atau penyertaan yang didapati atau disyaki menipu / menggodam/menyalahgunakan proses penyertaan Peraduan, operasi Peraduan atau melanggar mana-mana kaedah Peraduan.
- 6.4. Pihak Pengajur mempunyai hak untuk membatalkan dengan munasabah mana-mana orang yang disyaki telah melanggar atau menceroboh mana-mana tema dan syarat ini, dan Pihak Pengajur mempunyai hak untuk mengambil tindakan undang-undang terhadap mana-mana individu yang dipercayai telah menjalankan aktiviti penipuan atau aktiviti-aktiviti lain yang berbahaya kepada Peraduan ini atau proses penyertaan Peraduan.
- 6.5. Dengan menyertai Peraduan ini, peserta bersetuju untuk menerima maklumat, produk atau perkhidmatan pada masa hadapan daripada Pihak Pengajur terhadap Peraduan ini, di mana Pihak Pengajur fikiran ia mungkin menarik minat peserta, dan komunikasi akan berhenti atau permintaan peserta.
- 6.6. Pihak Pengajur mempunyai hak untuk menarik temar dan syarat terkandung di sini pada bila-bila masa mengikut pertimbangan mutlaknya tanpa notis terlebih dahulu.
- 6.7. Pihak Pengajur boleh membatalkan atau menyengirkan pemenang yang gagal untuk menyediakan keperluan bukti (Rujuk 3.1) semasa penebusan hadiah.
- 6.8. Jika terdapat apa-apapun percanggahan antara versi Bahasa Inggeris & Bahasa Melayu, Temar dan Syarat ini, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.

7. Penebusan Hadiah

- 7.1. Semua hadiah akan disediakan dalam keadaan seperti yang diserahkan, tidak boleh ditukar sepenuhnya atau sebahagiannya bagi tunai atau setarafnya. Pemeran Peraduan hendaklah memahami temar dan syarat yang berkaitan dengan setiap hadiah.
- 7.2. Pihak Pengajur mempunyai hak untuk mengantikan hadiah dengan hadiah yang sama nilai sekiranya berlaku keadaan yang tidak diidu.
- 7.3. Pemenang Peraduan akan mendapatkan pengalaman mereka dan menyediakan resit mengikut keperluan (Rujuk 3.1) atas permintaan. Sekiranya peserta tidak dapat membuktikan dan mengesahkan identiti mereka dan mengesahkan resit mereka, peserta akan dibatalkan secara automatik.

7.4. Pihak Pengajur akan menghubungi pemenang melalui butiran hubungan atau akses emel mereka.

7.5. Sekiranya peserta tidak dapat dihubungi dalam tiga (3) percubaan untuk tiga (3) hari berterut-turut, Pihak Pengajur berhak untuk membatalkan kelayakan mereka dan peserta seterusnya yang layak akan dipilih.

7.6. Pemenang Peraduan akan diisarkan di laman Facebook Red Bull Malaysia selewatnya 28 Oktober 2014.

7.7. Semua pemenang mestilah menutup hadiah mereka pada waktu kerja biasa selewatnya 30 Oktober 2014. Tempat dan masa akan ditentukan dan diumumkan oleh Pihak Pengajur. Pemenang yang gagal berbuat demikian akan dibatalkan oleh Pihak Pengajur.

8. Liabiliti & Tanggungjawab

- 8.1. Semua kos pengangkutan, caj Internet, kos peribadi dan/atau sebarang kos, yuran dan/atau perbelanjaan yang berkaitan yang ditanggung untuk menyertai Peraduan ini dan menebus hadiah adalah tanggungjawab sepenuhnya pemenang.
- 8.2. Semua kos pengangkutan, SMS, pos/kurier, kos peribadi dan/atau sebarang kos, yuran dan/atau perbelanjaan lain yang berkaitan untuk menyertai Peraduan ini dan untuk menebus hadiah adalah tanggungjawab peserta, dan mestilah memahami temar dan syarat pihak yang mengatur hadiah dan juga temar dan syarat yang disertakan dengan hadiah berkenaan, jika ada.
- 8.3. Peserta bertanggungjawab sepenuhnya jika berlaku sebarang kejadian yang tidak diingini, kecederaan, kerosakan, tuntutan atau kemalangan yang timbul daripada penyertaan mereka dalam pertandingan dan/atau penebusan hadiah.
- 8.4. Pihak Pengajur dan agensinya tidak bertanggungjawab kepada peserta atau mana-mana pihak untuk apa-apapun kehilangan atau kerosakan berhasrat daripada sebarang sebab yang dialami oleh mana-mana peserta sebagai hasil daripada penyertaan atau bukan-penyertaan dalam Peraduan ini atau akibat daripada apa-apapun perbuatan atau peninggalan oleh Pihak Pengajur dan agensinya.
- 8.5. Pihak Pengajur dan agensinya tidak akan bertanggungjawab atas mana-mana penyertaan yang tidak lengkap atau tidak boleh dibaca disebabkan oleh masalah seperti kerosakan komputer, kehilangan sambungan Internet atau masalah penghantaran.
- 8.6. Semua data yang dikumpulkan adalah sulit dan rahsia tegas. Ia tidak akan digunakan dalam apa-apapun cara yang dianggap tidak sesuai oleh Pihak Pengajur dan tidak akan digunakan atau diberikan kepada mana-mana pihak lain kecuali Pihak Pengajur.

9. Lanjutin

- 9.1. Dengan menyertai Peraduan ini, peserta bersetuju untuk terikat dengan temar dan syarat Peraduan.